

TABOOTH



†ΔBOO×



INHOUD

Wat is Taboo(th)?	4
4 Thema's	4
Meerwaarde voor jongeren	5
Waarom de Tabooths boeken?	6
Wat verwachten we van jullie?	6
Praktisch	6
Wie is JOETZ vzw?	7



Bijlage: technische fiche	8
Onderdelen van Tabooth	8
Dagelijkse controle op locatie door organisatie	8
Details van de booths	8
Interactieve elementen	9
Zelfmoordgedachten	9
Sociale Media	9
Onzekerheid/prestatiedruk	10
Etiketjes/labels	10



WAT IS TABOO(TH)?

Het cabaretduo Grof Geschud (Lander Severins en Myrthe van Velden) zet jongeren aan het denken over taboethema's aan de hand van **4 filmpjes**. De filmpjes worden inhoudelijk omkaderd in **4 interactieve booths**. De booths zetten we op plaatsen waar veel jongeren komen. Op deze manier daagt JOETZ vzw jongeren rechtstreeks uit om taboethema's niet te schuwen en worden hen ook oplossingen aangereikt.

4 Thema's

- ⇒ Zelfmoordgedachten
- ⇒ Onzekerheid
- ⇒ Sociale media
- ⇒ Labels

Taboo(th)?

Op www.taboox.be vind je de lesfiches die passen bij de Taboo-filmpjes. Deze lesfiches zijn te gebruiken door leerkrachten of jeugdwerkers. De booths en de lesfiches kunnen onafhankelijk van elkaar gebruikt worden.



Meerwaarde voor jongeren

- 1 Ze **bekijken de filmpjes zelfstandig**, informeren zich en gaan in interactie.
- 2 Ze worden **uitgedaagd om na te denken** over moeilijk bespreekbare onderwerpen.
- 3 Ze blijven niet met hun vragen zitten. Aan de **binnenkant** van elke booth krijgen ze **informatie en doorverwijzingen** aangereikt.
- 4 Ze geven op **interactieve wanden aan de buitenkant** van de booth hun mening en kunnen die **mening delen** met vrienden of op sociale media.



WAAROM DE TABOOTH BOEKEN?

- ♦ Grote **meerwaarde** voor jongeren.
- ♦ Er is **geen begeleiding nodig**.
- ♦ Volledig **gratis** te reserveren voor **langere periode**.
- ♦ **Opbouw en afbraak** door JOETZ vzw.
- ♦ Kunnen dienen als **startpunt om met jongeren in gesprek te gaan**.

Wat verwachten we van jullie?

- ♦ Voldoende passage van jongeren (14 tot en met 24 jaar).
- ♦ Dagelijkse controle van de onderdelen.
- ♦ 2 bakjes met jetons aanvullen als deze leeg zijn (zie technische fiche in bijlage).
- ♦ Elektriciteit.



PRAKTISCH

- ♦ **Duur:** 1 tot 4 weken, data overeen te komen.
- ♦ **Grootte:** 210cm x 130cm x 100cm per booth.
- ♦ **Locatie:** de booths zijn niet regenbestendig en moeten binnen staan.
- ♦ **Elektriciteit** noodzakelijk.

Ja, ik wil Tabooth boeken!

Boek nu via www.taboox.be



♥ WIE IS JOETZ VZW?

JOETZ wil als gezondheidspromotor impact hebben op kinderen en jongeren en organiseert daartoe een ruim aanbod aan activiteiten: van te gekke kinder- en jongerenvakanties, tot lokale speelpleinwerking, animatorvormingen, specifieke gezondheidsprojecten en internationaal jeugdwerk.

De kernwoorden bij JOETZ zijn steeds: spelenderwijs, interactief en samen.

🏠 Sint-Jansstraat 32, 1000 Brussel

☎ 02 515 81 71

✉ info@joetz.be

🌐 www.joetz.be



BIJLAGE: TECHNISCHE FICHE

Onderdelen van Tabooth

Afmeting: 210cm x 130cm x 100cm per booth

Elke booth:

- ♦ 3 panelen (elk paneel bestaat uit een voetstuk en een opzetstuk)
- ♦ 1 dak
- ♦ 1 beeldscherm per booth
- ♦ 2 hoofdtelefoons per booth
- ♦ 1 elektriciteitskabel per booth
- ♦ Onzekerheid (booth 3): 1 extra elektriciteitskabel met platte stekker
- ♦ Interactieve elementen per booth

Andere materialen:

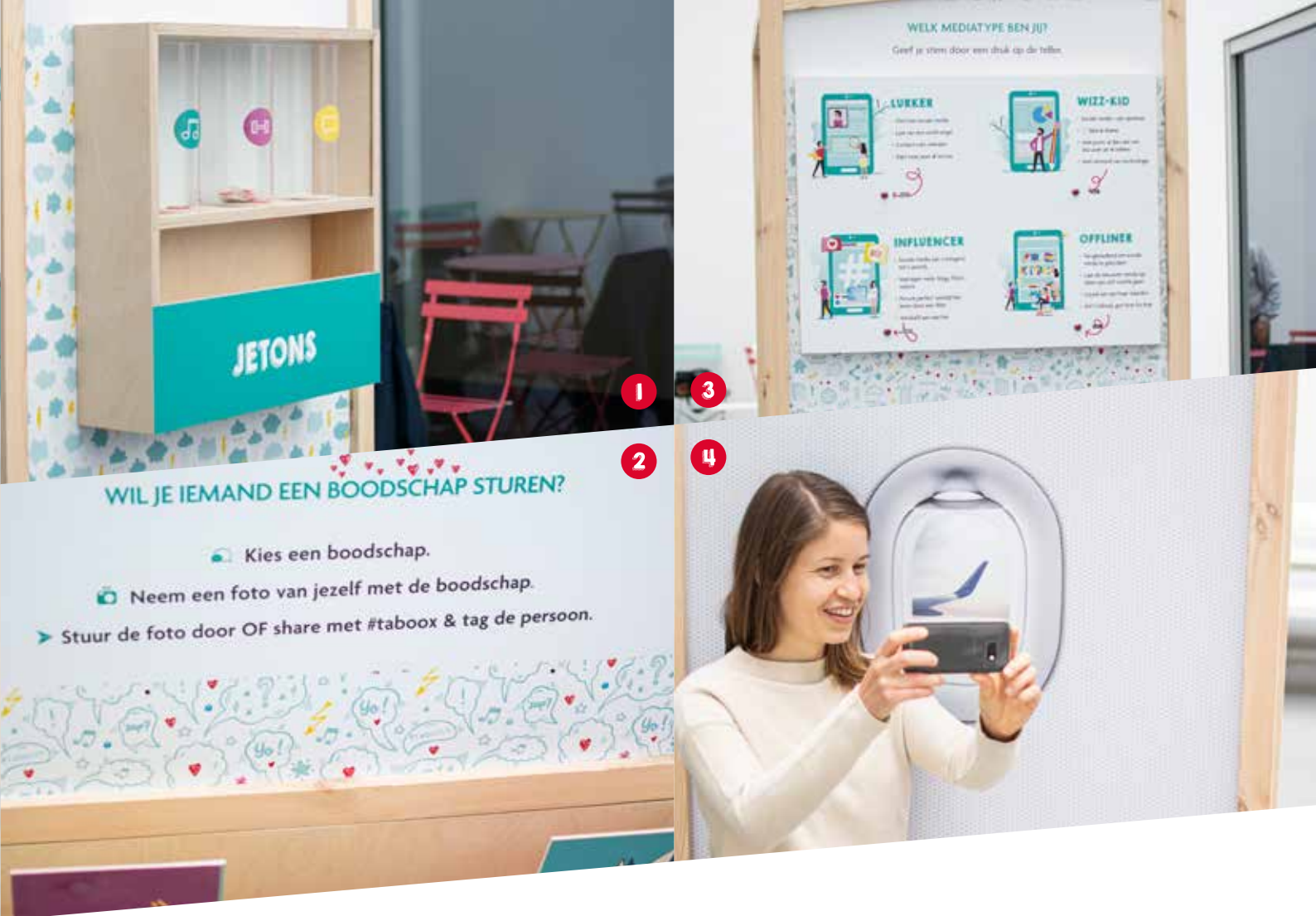
- ♦ Verlengkabel
- ♦ Jetons
- ♦ 2 plooiestoelen P&V

Dagelijkse controle op locatie door organisatie

- ☐ Elektriciteit aansluiten voor en afsluiten na gebruik
- ☐ Werking geluid hoofdtelefoons
- ☐ Werking schermen
- ☐ Onzekerheid (booth 4): geluid drukknop spiegel
- ☐ Controle van alle onderdelen

Details van de booths

- 1** 1 filmpje per booth
- 2** Binnenkant: informatie en doorverwijzing
- 3** Buitenkant: interactieve elementen



INTERACTIEVE ELEMENTEN

Zelfmoordgedachten

- 1** Rechterpaneel: Jongeren geven hun mening door jetons in de juiste bak te gooien.

! Is de bak leeg? Schuif het plexiglas naar boven en maak de buizen terug leeg.

- 2** Linkerpaneel: Jongeren nemen een foto met één van de tekstballonnen en sturen deze door naar een vriend(in) of posten deze op sociale media.

Sociale Media

- 3** Rechterpaneel: Jongeren lezen de verschillende mediatypes en duiden aan welk type bij hen past.

- 4** Linkerpaneel: Jongeren nemen een foto met het vliegtuigraam en posten dit op sociale media.



Onzekerheid/prestatiedruk

- 1 Rechterpaneel: Jongeren lezen de opdracht en voeren de opdracht uit.
- 2 Linkerpaneel: Jongeren duwen op de knop op de spiegel en ontvangen een complimentje.

Etiketjes/labels

- 3 Rechterpaneel: Jongeren geven een stem aan de hand van de jetons.



Is de bak leeg? Maak de bakken met plexiglas leeg en vul de jetons aan.

- 4 Linkerpaneel: Jongeren nemen een foto van een label dat ze bij zichzelf of iemand anders vinden passen en delen dit.



 Sint-Jansstraat 32, 1000 Brussel

 02 515 02 50

 info@joetz.be

 www.joetz.be

Met de steun van de Vlaamse Overheid, Socialistische Mutualiteiten en groep P&V



Vlaanderen
verbeelding werkt



Solidaris

